

上街信息

第 92 期

中共上街区委办公室

2020 年 12 月 28 日

描绘最大同心圆 凝聚推动高质量发展正能量

今年以来，区委统战部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中全会精神，将项目化、品牌化、系统化的思维贯穿始终，以“实施三项目、打造三品牌”为抓手，扎实开展“提质增效年”活动，推动各领域统战工作巩固提升、聚力突破。党外知识分子统战工作得到省、市委统战部的认可，中铝郑州有色金属研究院有限公司被确定为省级党外知识分子实践创新基地。侨联工作走在全市前列，新增省级“侨胞之家”示范点 3 处，全市侨联基层组织建

设经验交流现场会在我区召开。新的社会阶层人士统战工作2020-2022三年行动计划开局良好，各镇（街道）、有关部门纷纷成立新的社会阶层人士联谊会基层分会和行业分会，实现了全域化覆盖。

一、固守红色圆心，实施三个项目，铺就“同心”底色

一是“凝心聚力”项目筑牢共同思想基础。在各领域统战成员中分层次开展了十九届五中全会宣讲、大别山红色同心之行、侨界“亲情中华”爱国教育、“庆祝新中国成立71周年”座谈会等政治引领活动15次，全区县处级领导干部带头走访慰问统战成员近40人，增进了统一战线思想政治共识，全区广大统战成员与区委区政府在思想上同心同德、在目标上同心同向、在行动上同心同行。

二是“暖企惠企”项目服务民营经济发展。大力开展民营经济“两个健康”提升行动和“一联三帮”保企稳业专项行动，建立了民营经济联席会议制度和上街区党委领导联系非公企业和商会制度，开通了民营企业诉求响应智慧平台，已入驻企业50家，入驻部门44家，打通了服务企业“最后一公里”。挂牌成立了上街区首家民营企业课堂，全年累计开展各类政策培训12场、惠及1040余人。积极鼓励和引导广大企业家参与“光彩行动”，筹集疫情防控、助学助教爱心善款近550万元，充分彰显了民营企业家的责任担当。

三是“破难促稳”项目实现民族宗教工作标本兼治。扎实推进宗教治理工作由治标向治本深化，落实宗教工作“三年行动”计

划，做到“扫地下”不漏死角，“进场所”全面覆盖，“暖人心”真心关怀，达到了宗教活动全部实名登记，实现了两级书记“听讲看送”全覆盖，“三化”治理彻底清零，117家清真商户牌证换发率和问题整改率均达到100%。民族工作紧扣“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”主题，深入开展民族团结进步创建活动，在全区营造了民族团结、宗教和谐的良好氛围。

二、延长工作半径，打造三个品牌，架起“同心”桥梁

一是打造新阶层工作“全域品牌”。构建了以中关村e谷（郑州）众创空间省级实践创新基地为核心，以黄河泥坝、女书书法新阶层志愿服务站为两翼，“区新联会+各街道分会+行业分会”三级贯通的“一核两翼三级”矩阵，打造了“e谷课堂”“新友公益”等系列活动品牌，实现了全域化覆盖。成立了上街区新的社会阶层人士联谊会党支部，建立了“郑州花生日记网络科技有限公司网络人士统战工作示范点”，全年开展十九届五中全会宣讲、“九九重阳节 浓浓环卫情”公益活动10余场，新阶层人士联谊会影响力、带动力持续增强。

二是打造多党合作“智慧品牌”。以“党派之家”为载体，大力支持各民主党派围绕科技创新、高品质城市建设、核心板块规划建设等重点领域开展“大调研”活动，开展党外人士座谈会、“十四五”规划征求意见会3次，党派成员提交意见、提案8条，更好地服务区委区政府科学决策。健全了党外知识分子统战工作制度，完善了人才动态管理台账，充分激发了党外知识分子在推动项目研发、助力科技创收上的作用。2020年12月，中铝郑州

有色金属研究院有限公司被确定为省级党外知识分子实践创新基地。

三是打造港澳台和海外统战工作“同心品牌”。启动全区涉台教育“四进”（进机关、进学校、进社区、进企业）工作，形成全社会关心、支持对台工作的良好氛围。以“侨胞之家”建设为载体，坚持“五必访”“四就近”制度，不断强化为侨服务保障，新增省级“侨胞之家”示范点3处，全市侨联基层组织建设经验交流现场会在我区召开，侨联工作经验做法在省市推广。

三、扩大统战圆周，抓好两个方面，发挥“同心”势能

一是抓合力。坚持重心下移、力量下沉，先后召开民营经济工作、民族宗教工作领导小组会议3次，着力解决制约基层统战工作发展的突出问题，强化各成员单位统战意识和责任意识，明确工作定位、搞好分工协作，加强与成员单位的联系沟通，形成了各方面支持统战工作的良好局面。

二是抓落实。将统战工作纳入党建考核，将宗教工作纳入领导班子考核和领导干部考核内容，建立年初有部署、年中有检查、年终有考核的工作机制，推动各项政策落地落实，各项部署见行见效，各项活动做深做细，真正实现各领域统战工作提质增效。（区委统战部）

本期送：区县处级领导

发：峡窝镇、各街道办事处、区直各单位负责同志

责任编辑：郝婕 高璇